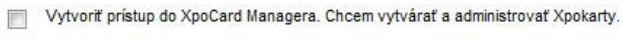
AKO VYTVORIŤ XPOKARTU (XpoCard®)

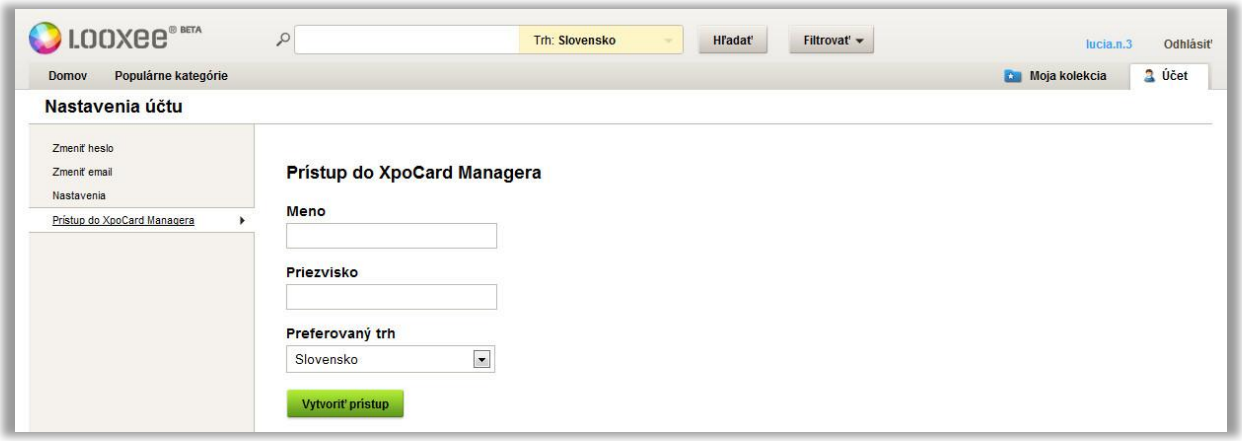
1. REGISTRÁCIA
2. EDITÁCIA XPOKARTY
   2.1. MOŽNOSTI VYTVORENIA XPOKARTY
   2.2. NÁHĽAD, NÁZOV, POPIS, LINKA A KRAJINA
   2.3. KĽÚČOVÉ SLOVÁ
   2.4. KONTAKT
3. STAV XPOKARTY
4. PREMIUM POSITION
5. DOKONČIŤ
6. ZOZNAM A PREHĽAD O XPOKARTÁCH

1. REGISTRÁCIA

K uverejneniu vašej ponuky na Looxee.sk, je v prvom rade potrebné zaregistrovať sa na stránke **Looxee.** Pri registrácii vyznačte pole "Vytvoriť prístup do XpoCard Managera. Chcem vytvárať a administrovať Xpokarty". Následne budete požiadaný vyplniť ešte dodatočné údaje (meno, priezvisko a preferovaný trh, na ktorom chcete Xpokarty prevažne zverejňovať).



Ak ste už zaregistrovaný ako užívateľ na stránke Looxee.sk, ale pri registrácii ste si prístup do XpoCard Managera nevytvorili, choďte do svojho účtu, kliknite na „Prístup do XpoCard Managera" a vyplňte požadované údaje.



Obr. 1- Vytvorenie prístupu do XpoCard Managera

Následne vám na hornej lište pribudnú dve záložky:

XpoCard Manager – túto záložku používate pre tvorbu Xpokarty, jej administráciu a sledovanie štatistík
Kredity – slúži na rýchly prehľad o vašom aktuálnom stave kreditov a zároveň na kúpu ďalších kreditov.



Obr. 2- Vytvorenie záložiek XpoCard Manager a Kredity

2. EDITÁCIA XPOKARTY

2.1. MOŽNOSTI VYTVORENIA XPOKARTY

Pri prvom otvorení XpoCard Managera sa zobrazia dve možnosti ako si Xpokartu vytvoriť:



Obr. 3- Ukážka výberu z dvoch možností tvorby Xpokarty

A. Vytvorenie Xpokarty pomocou šablón (templatov)

Táto možnosť vytvorenia Xpokarty je vhodná najmä pre menšie firmy, či živnostníkov, ktorí nemajú k dispozícii grafické materiály. Xpokartu si takto môžete vytvoriť len vložením vlastných obrázkov a textu do predpripravených a nadizajnovaných šablón. (Postupne budeme pridávať ďalšie dizajny a šablóny.)

Pri použití templatov prechádzate nasledovnými krokmi vytvorenia Xpokarty:

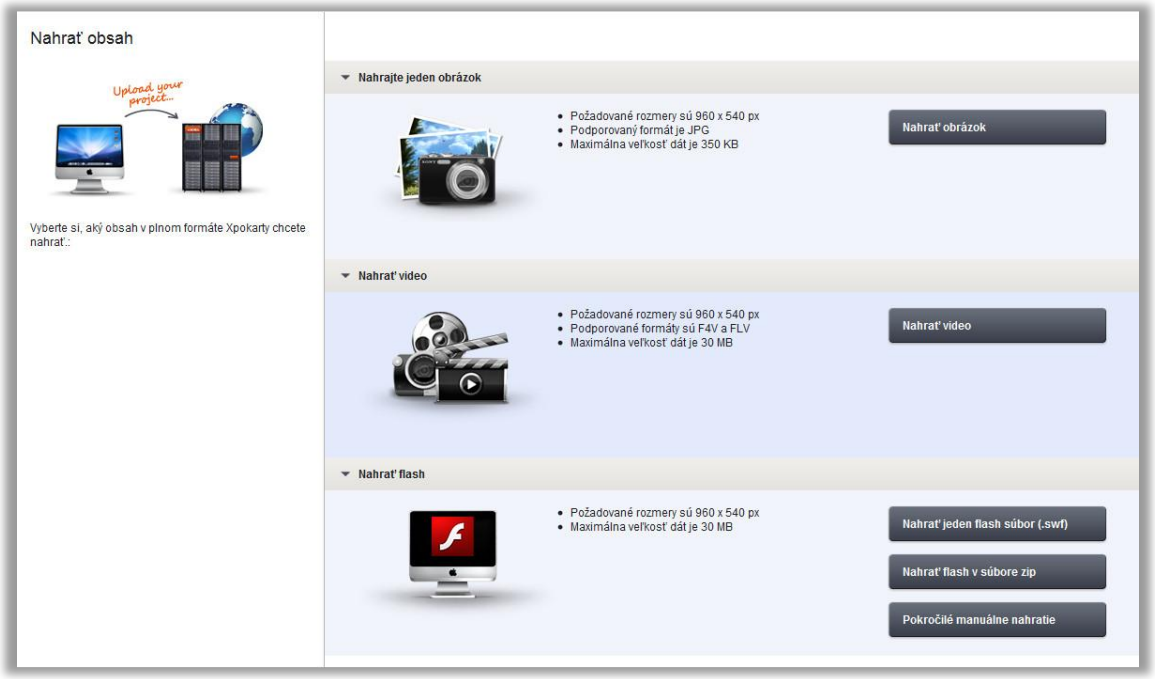
1. **Obsah – nahratie vizuálneho obsahu**
   Najprv nahrajte všetky obrázky alebo videá, ktoré pri vytváraní karty chcete použiť. Neskôr sa do tohto kroku môžete vrátiť a prípadne ďalšie doplniť.

2. **Editácia – editácia templatov a obsahu**
   Edit skin – vyberte si z ponuky dizajnov, ktoré sú k dispozícii. Určujú farebnosť danej Xpokarty.
   Edit template – vyberte si z ponuky pripravených šablón, ktoré predstavujú rôzne rozloženia textu, obrázkov a videa (napr. obrázkové galérie, či plný formát videa alebo obrázku). Šablón môžete použiť viac, vtedy sa na Xpokarte uložia do záložiek. Záložky môžete presúvať alebo mazať a to ovládaním nad každou z nich. Maximálny počet záložiek je 5.
   Edit content – Po tom, čo ste si vybrali dizajn a šablóny, môžete začať s napĺňaním ich obsahu. Nastavením sa na konkrétnu záložku sa ku každej šablóne otvára vľavo editačný formulár. Vo formulári môžete zmeniť svoje obrázky a text, tieto zmeny môžete sledovať na náhľade Xpokarty.

   Pri editácii sa kedykoľvek môžete vrátiť a zmeniť skin, template alebo content.

B. Vytvorenie Xpokarty nahratím vášho pripraveného obsahu

Týmto spôsobom môžete nahrať do Xpokarty váš predpripravený obsah, môže ním byť obrázok v plnej veľkosti Xpokarty, video alebo flash.



Obr.4- Ukážka výberu z možností nahratia vlastného obsahu

Pre uverejnenie vášho obsahu, prosíme o dodržanie nasledovných parametrov:

XpoCard®	**Rozmery (px)**	**Formát**	**Dátová veľkosť**
Obrázok	960 x 540	JPG	max 350 kB (vysoká kvalita)
Video	960 x 540	F4V, FLV	max 30 MB
Flash	960 x 540	SWF	max 30 MB

OBRÁZOK:

Pre uverejnenie je potrebné dodať **JPG** v rozmeroch **960x540 pixlov**, vo vysokej kvalite.

- V prípade, ak je váš JPG menší ako 960x540 pixlov, dodaný obrázok sa vycentruje, tzn. umiestni sa do stredu pôvodného rozmeru (960x540pixlov).
- Ak má obrázok väčšie rozmery, automaticky sa proporčne zmenší a vycentruje na stred.
- Ak obrázok nemá pomer strán 16:9, automaticky sa proporčne zmenší a vycentruje na stred.

Pre dosiahnutie optimálnych výsledkov, odporúčame dodržať požadovaný pomer strán a v uvedenej veľkosti.

FLASH:

Ponúkame tri možnosti nahratia flashu:

- Nahratie flashového súboru vo formáte .swf
- Nahratie flashu v súbore .ZIP
- Manuálne nahratie flashu, kde si možete vytvoriť presnú súborovú a priečinkovú štruktúru

VIDEO:

Pre uverejnenie obsahu je potrebné dodať .**F4V** alebo .**FLV** v rozmeroch **960x540 pixlov**. V prípade nedodržania rozmerov 960x540 pixlov, sa obraz proporčne roztiahne alebo zmenší do požadovaného rozmeru.

Pre dosiahnutie optimálnych výsledkov, odporúčame dodržať požadovaný pomer strán a v uvedenej veľkosti.

2.2. NÁHĽAD, NÁZOV, POPIS, LINKA, KRAJINA A KATEGÓRIA

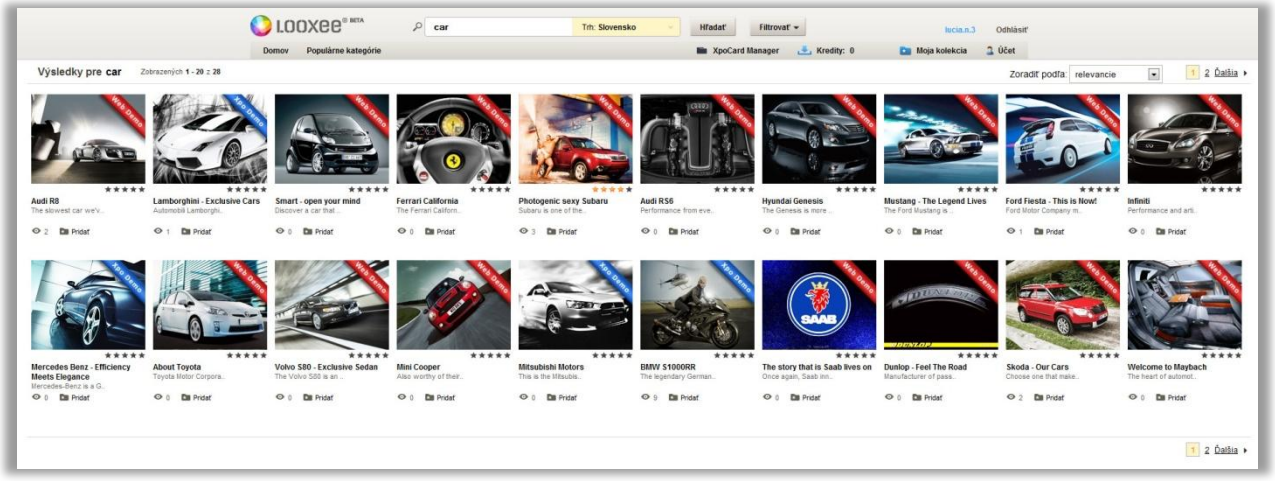
Náhľadový obrázok Xpokarty (Thumbnail)

Náhľadový obrázok Xpokarty je malý obrázok, ktorý sa zobrazuje ako výsledok vyhľadávania spolu s inými relevantnými výsledkami. Je to teda prvé zobrazenie, ktoré návštevník uvidí. Po rozkliknutí náhľadu sa mu otvára daná Xpokarta. Preto odporúčame vložiť obrázok náhľadu, ktorý je s obsahom karty relevantný, napovedá obsah karty a jej hlavné posolstvo.

Dodáva sa len statický obrázok. Animačné prvky v náhľade nie sú povolené. Prosíme o dodržanie nasledovného rozmeru, formátu a veľkosti náhľadu. Ak má váš obrázok väčšie rozmery, automaticky sa proporčne zmenší a vycentruje na stred.

Pre dosiahnutie optimálnych výsledkov, odporúčame dodržať požadovaný pomer strán a v uvedenej veľkosti.

Thumbnail	Rozmery (px)	Formát	Dátová veľkosť
Obrázok	176 x 138	JPG	max 150 KB



Obr.5 - Ukážka zobrazenianáhľadov (thumbnailov) na stránke po zadaní hľadaného slova

Náhľadový obrázok Xpokarty je potrebné nahrať v sekcii Obsah pri vytváraní Xpokarty. V časti Title and description sa vám náhľad zobrazí v preview, prípadne ho vyberiete na tomto mieste z rozbaľovacej ponuky obrázkov, ktoré ste nahrali.

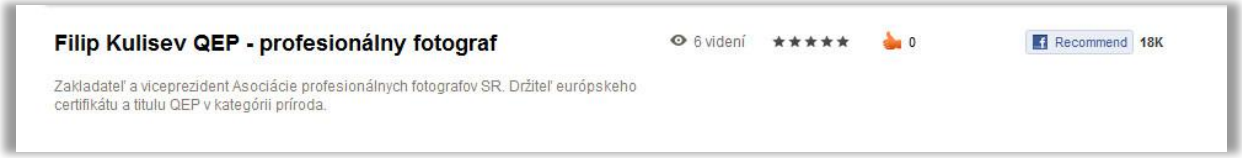
Pod každou kartou sa nachádza jej názov a stručný popis. Pod náhľadovým obrázkom (thumbnailom) sa daný názov a popis zobrazuje v skrátenej verzii.

Názov

Názov Xpokarty je výstižný stručný text, reklamné posolstvo, pomenovanie činnosti podnikania, resp. aktuálnej ponuky v jazyku podľa toho, pre ktorý trh je karta určená (Napríklad, ak je karta v angličtine, tak v anglickom jazyku.). Môže obsahovať názov firmy, značky, ale nie je to podmienka. **Maximálna dĺžka názvu karty je 40 znakov.**

Popis

Popis slúži na výstižné a stručné pomenovanie činností, ktoré firma vykonáva, prípadne ponuky, ktorú ponúka, vyjadrené súvislými vetami v jazyku podľa trhu, pre ktorý je karta určená (Napr., ak je karta celá v angličtine, tak v anglickom jazyku.). Popis detailnejšie špecifikuje, čo je obsahom karty a dopĺňa názov karty. Popis činnosti môže byť v neosobnom (popisnom) tvare – napr. „*Predaj vozidiel*“, alebo „*Ponúkame vám na predaj vozidlá...*“ **Maximálna dĺžka popisu je 220 znakov.**



Obr.6 - Ukážka zobrazenia názvu a popisu Xpokarty pod kartou



Obr.7 - Ukážka zobrazenia názvu a popisu Xpokarty pod náhľadovým obrázkom Xpokarty (thumbnailom)

Linka na web stránku

Uveďte linku na vašu web stránku. Táto linka sa vám zobrazí pod Xpokartou a užívatelia sa tak môžu dostať na vašu web stránku. V prípade, že by ste chceli nahradiť text linky iným slovným spojením, môžete ho vpísať do políčka „Zobrazený text“ (napr. namiesto linky http://homepage/product/brand/katalog/cennik.sk použijete slovné spojenie „Pozrite si náš cenník“)

Nastavenie trhu

V tejto sekcii si určíte, pre ktorú krajinu resp. trh chcete vašu Xpokartu zverejniť. Vaša Xpokarta sa priradí k zvolenej krajine. Pozor, krajinu nie je možné dodatočne zmeniť!

2.3. KĽÚČOVÉ SLOVÁ

Kategória Xpokarty

Zvoľte kategóriu, do ktorej vaša Xpokarta patrí. Následne bude priradená do zvolenej kategórie v časti Populárne kategórie, umiestnenej v záhlaví na stránke Looxee.sk.

Kľúčové slová

Zadefinujte si kľúčové slová, podľa ktorých môže zákazník vašu Xpokartu nájsť prostredníctvom vyhľadávania. Vyplňte všetky slová, ktoré do detailov identifikujú vašu ponuku alebo posolstvo.

Jednotlivé kľúčové slová vpíšte k určeným poliam a následne kliknite na „Priradiť“. Čím efektívnejšie kľúčové slová vyplníte, tým užitočnejšie bude pre užívateľa vyhľadávanie pomocou filtra. Ak si nie ste istý, do ktorého poľa kľúčové slovo priradiť, pozrite si nápovedu v otázničkoch.

Slová oddeľujte čiarkami a používajte diakritiku. Nepoužívajte duplicitne kľúčové slová bez diakritiky, nie je to potrebné.

2.4. KONTAKT

Každá karta obsahuje kontaktné informácie, podľa ktorých Vás zákazník môže kontaktovať.

Základné kontaktné údaje

Vyplňte predovšetkým **základné kontaktné iúdaje**. Povinné údaje sú **názov firmy, ulica, mesto a štát**. Ďalšie informácie ako telefón, fax, web stránka sú dobrovoľné.

Otváracie hodiny

V prípade, že disponujete otváracími, ordinačnými alebo návštevnými hodinami, môžete ich pre užívateľa uviesť. Pre ich zobrazenie je potrebné označiť políčko „Zobraziť otváracie hodiny“.

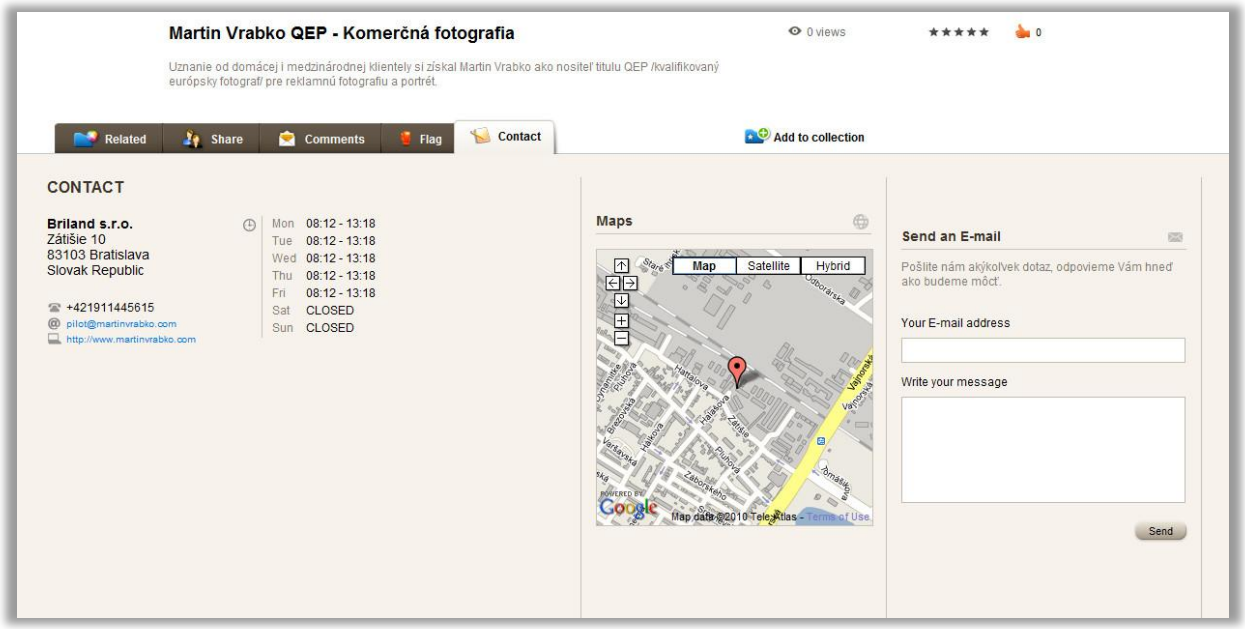
Kontaktný formulár

Kontaktný formulár slúži na priame skontaktovanie užívateľa z Looxee na vašu emailovú adresu. Tu je potrebné uviesť email, na ktorý môžu chodiť správy od užívateľov. Môžete uviesť aj text, ktorý sa užívateľovi v kontaktnom formulári zobrazí, napr. „Neváhajte nás kedykoľvek kontaktovať.“.

Mapa

Vaša adresa, ktorú ste zadali v hlavných kontaktných údajoch sa automaticky zobrazí na mape po kliknutí na “Nájsť adresu na mape”. Polohu na mape môžete ručne upresniť presunutím bodu. Po kliknutí na “Uložiť mapu” sa zobrazenie na mape uloží.

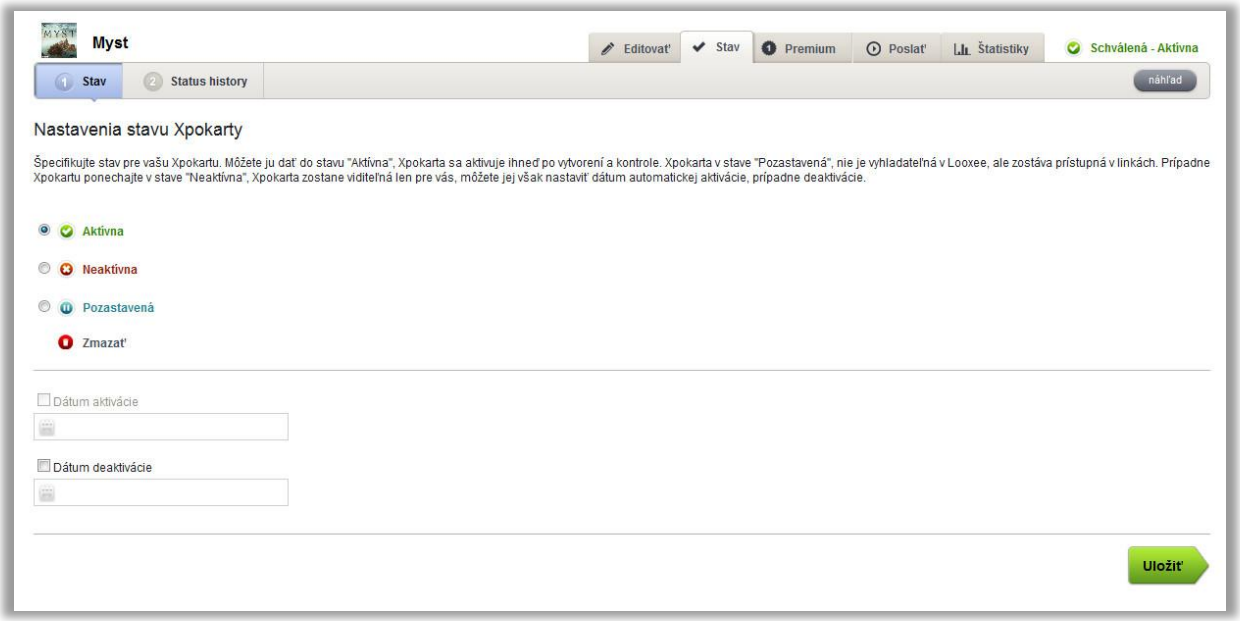
Keď si uložíte všetky kontaktné informácie, môžete sa pozrieť na náhľad nižšie, ako sa budú pre užívateľa zobrazovať.



Obr.8 - Ukážka kontaktných informácií pod kartou

3. STAV XPOKARTY

V kroku „Stav“ špecifikujete, kedy sa má Xpokarta zobraziť na Looxee, prípadne dokedy má byť užívateľovi dostupná.



Obr.9 - Ukážka nastavenia stavu karty

Aktívna

Xpokartu by ste po vytvorení mali dať do stavu "Aktívna". Vtedy sa Xpokarta aktivuje krátko po vašom vytvorení. Neurčujete teda dátum aktivácie, môžete určiť len dátum deaktivácie. Určením dátumu deaktivácie sa vaša Xpokarta v tento deň automaticky stiahne z Looxee a jej stav sa zmení na „Pozastavená“. Ak dátum deaktivácie nestanovíte, karta zostane aktívna neobmedzene.

Pozastavená

Xpokarta v stave "Pozastavená", nie je vyhladateľná v Looxee, ale zostáva prístupná v linkách. To znamená, že pokiaľ sa vaša Xpokarta ocitne niekde v blogoch, sociálnych sieťach, rozšíri sa jej URL linka alebo ju užívatelia budú mať uloženú v obľúbenej kolekcii, zostane takto naďalej prístupná. V Looxee však nebude klasicky vyhľadateľná. Je to stav, ktorý odporúčame využiť, ak je vaša kampaň už staršia a nahradili ste ju novou, ale chcete, aby linky, ktoré k nej vznikli, boli funkčné naďalej.

Ak máte Xpokartu v stave „Pozastavená“ môžete jej opäť nastaviť dátum aktivácie a deaktivácie, prípadne ju kedykoľvek opäť aktivovať.

Neaktívna

Ak Xpokarte nastavíte stav "Neaktívna", Xpokarta zostane viditeľná len pre vás. Užívateľovi tak nie je dostupná. Nie je vyhľadateľná na Looxee a ak k nej viedli nejaké linky, ktoré sa rozšírili na iné stránky a sociálne siete, Xpokarta sa nezobrazí.

Môžete jej však nastaviť dátum automatickej aktivácie, prípadne opätovnej deaktivácie. Určením dátumu deaktivácie sa vaša Xpokarta v tento dátum automaticky stiahne z Looxee a nastaví sa jej stav „Pozastavená“.

Zmazať

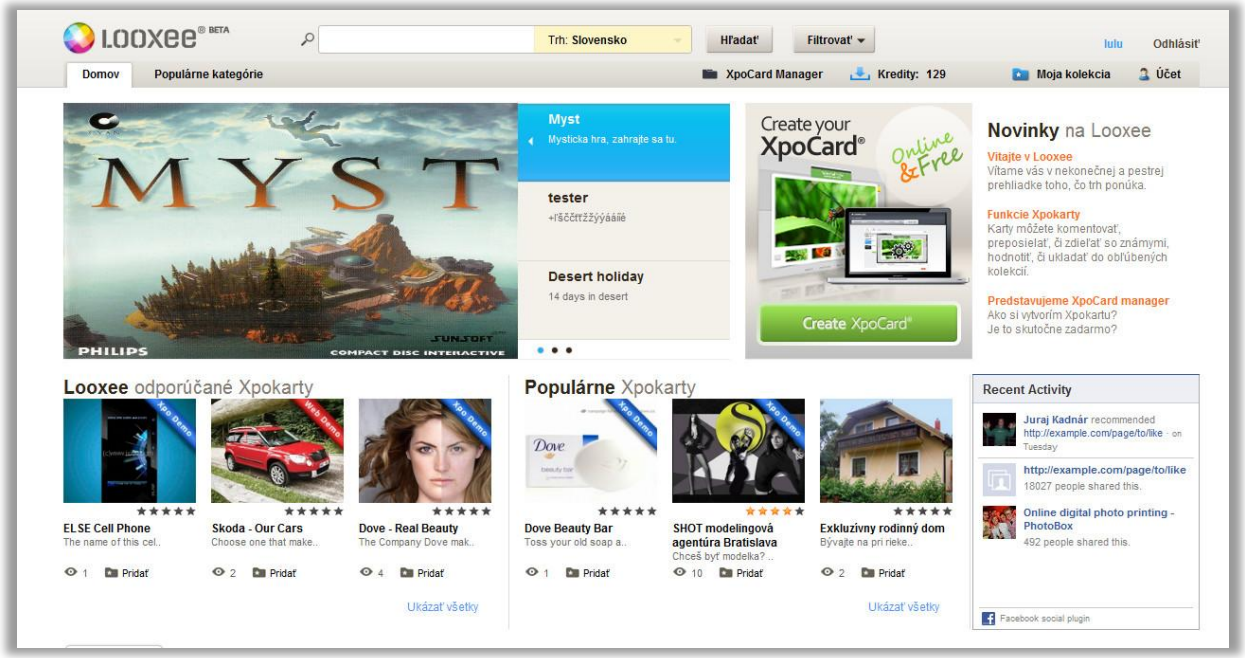
Ak chcete vašu Xpokartu z Looxee úplne odstrániť, urobíte tak kliknutím na „Zmazať“. Xpokarta nebude na Looxee ani cez linky dostupná a zmaže sa aj z vášho zoznamu.

4. PREMIUM POSITION

Kúpou prémiovej pozície môžete zvýšiť návštevnosť a počet zobrazení Vašej Xpokarty.

Prémiové pozície na Looxee sú zatiaľ tri:

1. **Prémiová pozícia na home page**
2. **Prémiová pozícia v populárnej kategórii „Všetky“**
3. **Prémiová pozícia vo vami vybranej populárnej kategórii**
   (V budúcnosti budeme ponuku rozširovať.)



Obr.10 - Ukážka prémiovej pozície na home page (obrázok MYST)

Vašu Xpokartu môžete nastaviť, aby rotovala na prémiových pozíciách (všetkých troch súčasne). Urobíte tak kúpou podielu na celkovom mediálnom koláči Looxee. Looxee nestanovuje cenu, cena je výsledkom aktuálneho dopytu o dané prémiové pozície.

Tento podiel si kúpite tak, že investujete určitý počet kreditov na obdobie jedného týždňa. Vy sa rozhodnete, koľko za prémiové pozície zaplatíte, podľa toho, koľko kreditov ste ochotný investovať. Podľa toho systém rozdelí vašu rotáciu v pomere k ostatným prémiovým Xpokartám. Váš podiel a počet zobrazení sa až do uzávierky môže zmeniť v závislosti od toho, ako ostatní inzerenti investujú svoje kredity. Vtedy prípadne môžete svoju investíciu ešte navýšiť. Po uplynutí termínu uzávierky sa váš podiel na rotácii zmrazí a už nie je ďalej možné ho ovplyvniť.

Pri nastavovaní prémiovej pozície postupujte nasledovne:

1. **Skontrolujte počet kreditov**
   Počet vašich kreditov sa uvádza v hornej lište. Ak nemáte žiaden kredit, je potrebné nás kontaktovať a zakúpiť kredity. 1 kredit = 1 euro.



Obr.11 - Ukážka počtu kreditov v hornej lište

2. **Nahrajte obrázok, ktorý sa má zobrazovať na prémiovej pozícii**

   Na prémiovú pozíciu odporúčame nahrať rovnaký vizuál ako náhľadový obrázok Xpokarty. Odlišujú sa teda len formátom (rozmermi).

   Požadované rozmery sú **480 x 270 px**, formát JPG. Nie je povolené nahrávať iné ako statické obrázky.

   V náhľade si môžete pozrieť, ako váš obrázok vyzerá. Pokiaľ nahráte iný ako predpísaný rozmer obrázku, ten sa do daného formátu deformuje!

3. **Skúste zvýšiť svoj podiel**

   Kliknutím na tlačítko plus (+), investujete do daného týždňa určitý počet kreditov. Sledujte, ako sa mení váš podiel na jednotlivých prémiových pozíciách. Podľa toho, koľko záujemcov už kúpilo prémiovú pozíciu na daný týždeň, sa prerozdelia podiely na mediálnom koláči. Sledujte tri koláčové grafy, ktoré ukazujú, aký percentuálny podiel na rotácii získate na jednotlivých prémiových pozíciách.

   Príklad:

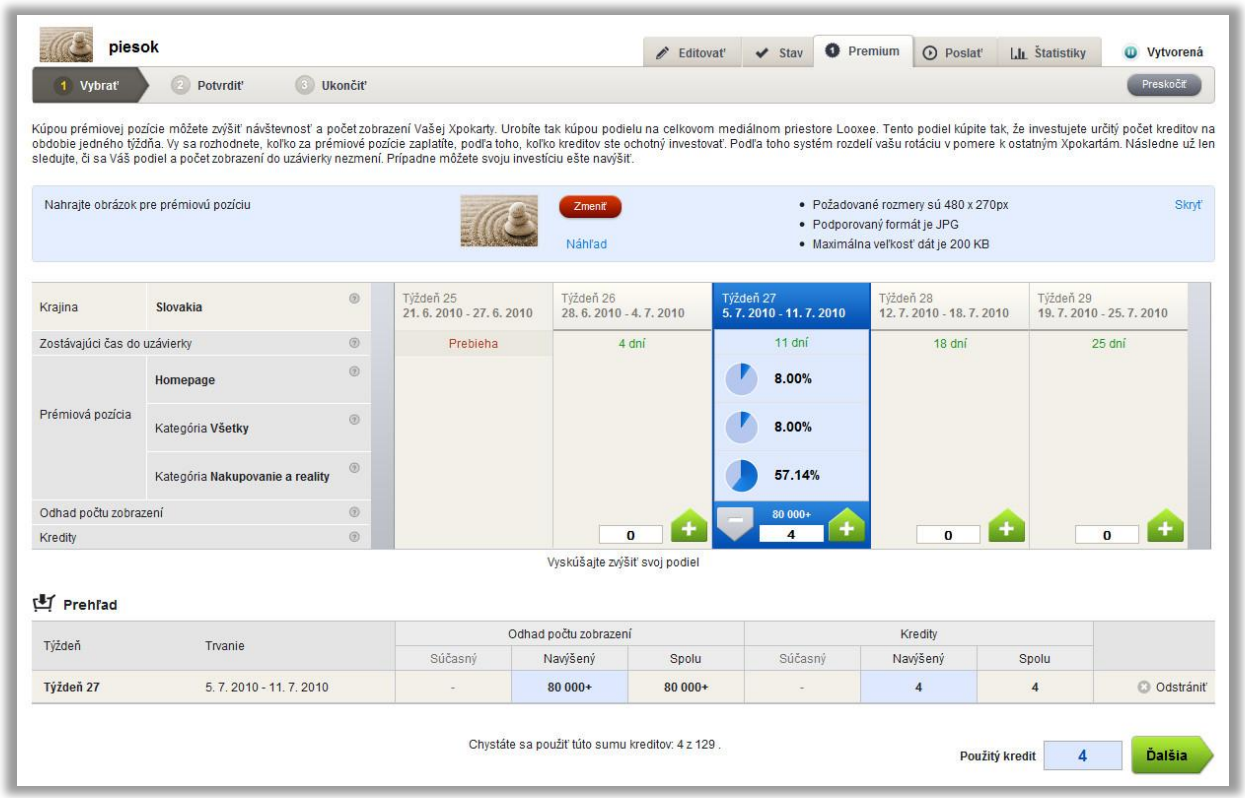
   Investoval som do kúpy prémiovej pozície 4 kredity, vidíme, že podiel na prémiovej pozícii na domovskej stránke a v kategórii „Všetky“ je 8 %. Teda na tento týždeň už iní záujemcovia nakúpili prémiovú pozíciu. Moja Xpokarta bude na tejto prémiovej pozícii rotovať a získa 8 % z celkového mediálneho koláča, teda 8 % zo všetkých zobrazení na Looxee.

   Vidíme, že v kategórii „Nakupovanie a reality“, do ktorej som moju Xpokartu priradil, získala moja Xpokarta podiel až 57,14 %. Znamená to, že s relatívne malou investíciou získam v tejto kategórii viac ako polovičný podiel na rotácii.

   Looxee na základe vášho podielu prepočítava, koľko je odhadovaný počet zobrazení vašej Xpokarty za jeden týždeň. Vypočítava sa z počtu návštevnosti za predchádzajúci týždeň. Každý týždeň sa táto hodnota môže meniť, považujte preto tento počet iba za odhadovaný.

   V tejto kampani som si nastavil prémiovú pozíciu len na jeden týždeň. V prípade, že ju chcem predĺžiť, jednoducho navýšim počet kreditov aj v daných týždňoch. Looxee umožňuje nastaviť prémiovú pozíciu vždy na 4 týždne dopredu.

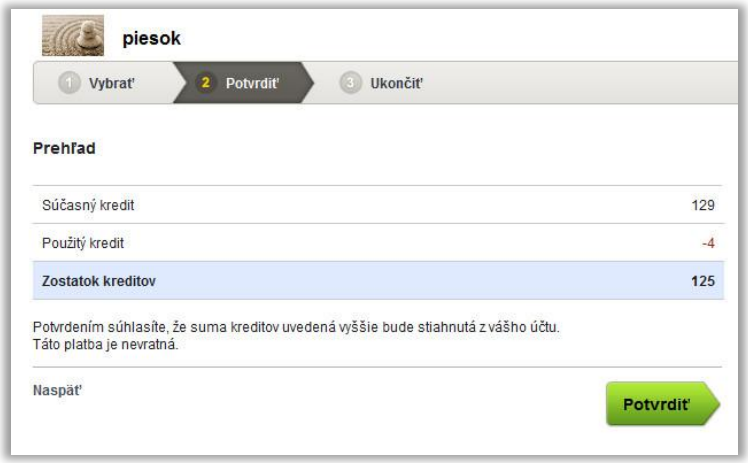
   Ak si pozriem zostávajúci čas do uzávierky, vidím, že ešte 11 dní sa na túto pozíciu môže investovať kredit. Môže sa stať, že si viacero záujemcov nakúpi túto prémiovú pozíciu, ak teda mienim bojovať o vyšší podiel môžem sa sem ešte pred uzávierkou vrátiť a navýšiť svoj podiel.



Obr.12 - Ukážka nastavenia prémiovej pozície

4. **Použite a potvrďte kredity**

   Ak ste spokojný s výškou použitých kreditov, podielom a odhadom zobrazení, kliknite na tlačidlo „Ďalej“. Dostanete sa následne do okna, kde potvrdíte túto výšku kreditov. Tento kredit bude následne stiahnutý z vášho účtu. Táto platba je nevratná.



Obr.13 – Potvrdenie kreditov

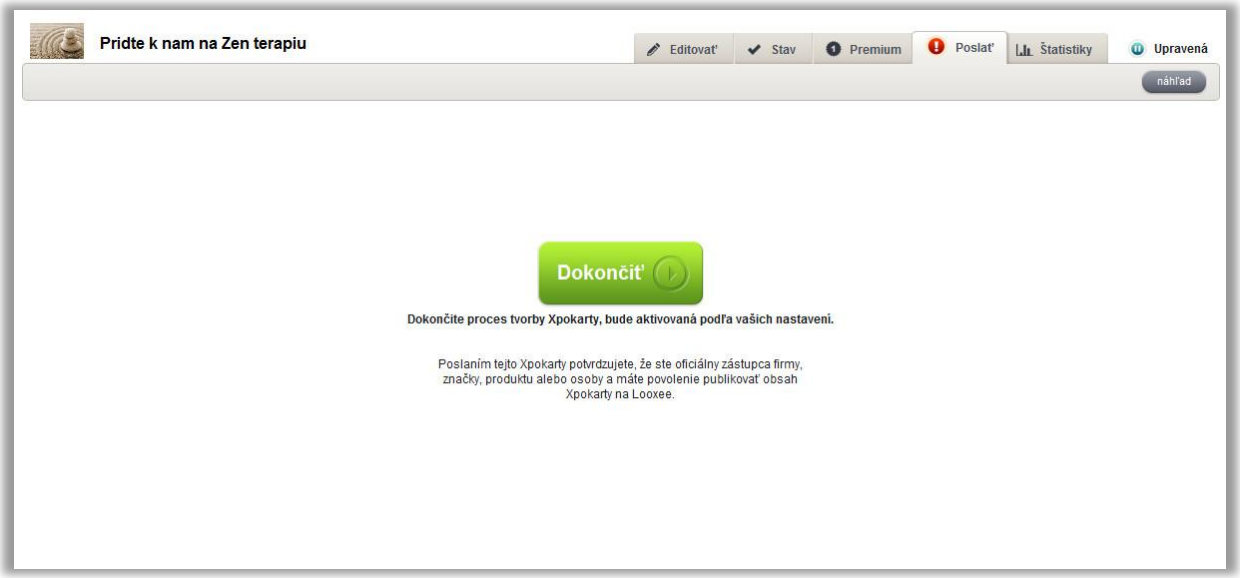
5. **Sontrolujte svoj podiel do uzávierky a prípadne navýšte počet kreditov**

   Váš podiel sa zmrazí až po dosiahnutí termínu uzávierky. Zostávajúci čas ukazuje, koľko času máte Vy i ostatní inzerenti na to, aby ste navýšili kredit na prémiové pozície Xpokarty. Ak iní inzerenti navýšia kredit, váš percentuálny podiel sa zmení. Pokiaľ ešte zostáva čas, máte stále možnosť navýšiť svoj podiel doplnením kreditov. Ak je termín naplnený, váš podiel na rotácii, ako aj podiely iných inzerentov sa zmrazia a nie je možné ich opätovne meniť. Uzávierka je každý piatok o 14:00 hod. (t.j. 12:00 GMT).

5. DOKONČIŤ

Celú tvorbu Xpokarty zakončíte kliknutím na tlačidlo „Dokončiť“. Xpokarta bude zverejnená na Looxee podľa toho, ako ste si nastavili aktiváciu, prípadne dátum aktivácie. Ak je Xpokarta nastavená v stave Aktívna, na Looxee sa zverejnení maximálne do minúty.

Pamätajte na to, že na Looxee sa môžu zverejňovať Xpokarty iba s komerčným a obchodným charakterom. Zároveň potvrdzujete, že ste oficiálny zástupca firmy, produktu alebo osoby a máte povolenie zverejniť daný obsah na Looxee. Xpokarty, ktoré nespĺňajú Podmienky používania, môžu byť z Looxee odstránené.



Obr.14 – Potvrdenie kreditov

6. ZOZNAM A PREHĽAD O XPOKARTÁCH

Akonáhle vytvoríte Xpokartu, začne sa vám vytvárať zoznam Xpokariet. Ďalšie Xpokarty tvoríte kliknutím na jedno z dvoch tlačidiel: „Použiť šablóny na tvorbu Xpokarty“ alebo „Nahrať vlastný obsah Xpokarty“.

Zoznam Xpokariet = Prehľad

V zozname Xpokariet vidíte v riadkoch jednotlivé Xpokarty a nasledovné stĺpce:

Náhľad – je to malý obrázok vášho náhľadového obrázku, aby ste vedeli vizuálne určiť o akú Xpokartu ide.

Názov – je to názov vašej Xpokarty, ktorý ste si určili pri jej editácii.

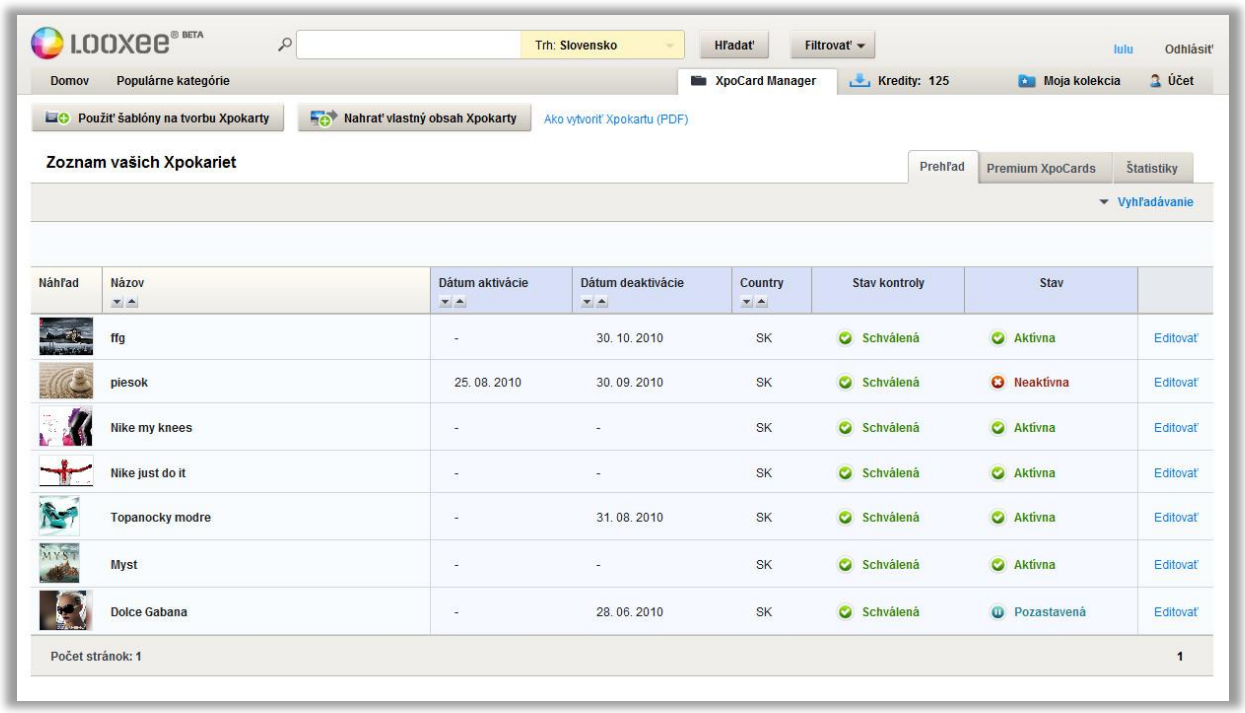
Dátum aktivácie – dátum kedy bude vaša Xpokarta aktivovaná, závisí od nastavení v kroku „Stav“. Ak nebol určený dátum aktivácie, Xpokarta sa aktivuje ihneď a namiesto dátumu sa zobrazí pomlčka.

Dátum deaktivácie – dátum kedy bude vaša Xpokarta deaktivovaná, závisí od nastavení v kroku „Stav“. Ak nebol určený dátum deaktivácie, Xpokarta je na Looxee neobmedzene a namiesto dátumu sa zobrazí pomlčka.

Krajina – je to nastavenie trhu, pre ktorý sa Xpokarta zobrazuje.

Stav kontroly – vaša Xpokarta prejde kontrolou zo strany Looxee, tu môžete vidieť, či bola schválená alebo neschválená.

Stav – tu si sledujete, v akom stave máte Xpokartu nastavenú, či je Aktívna, Neaktívna alebo Pozastavená. Pokiaľ proces vytvárania Xpokarty prerušíte v niektorom z krokov, zobrazí sa len stav „Vytvorená“.



Obr.15 – Zoznam Xpokariet - Prehľad

Zoznam Xpokariet v Premium

Ak rozkliknete zoznam Xpokariet – Prémiové Xpokarty, vidíte zoznam všetkých vašich Xpokariet. Ak máte niektoré nastavené ako prémiové, môžete si tu sledovať, aký máte aktuálny podiel a počet zobrazení. Zobrazuje sa tu vždy nasledujúci týždeň.



Obr.16 – Zoznam Xpokariet v Premium

Zoznam Xpokariet a štatistiky

V štatistikách si môžete sledovať nasledovné základné informácie:

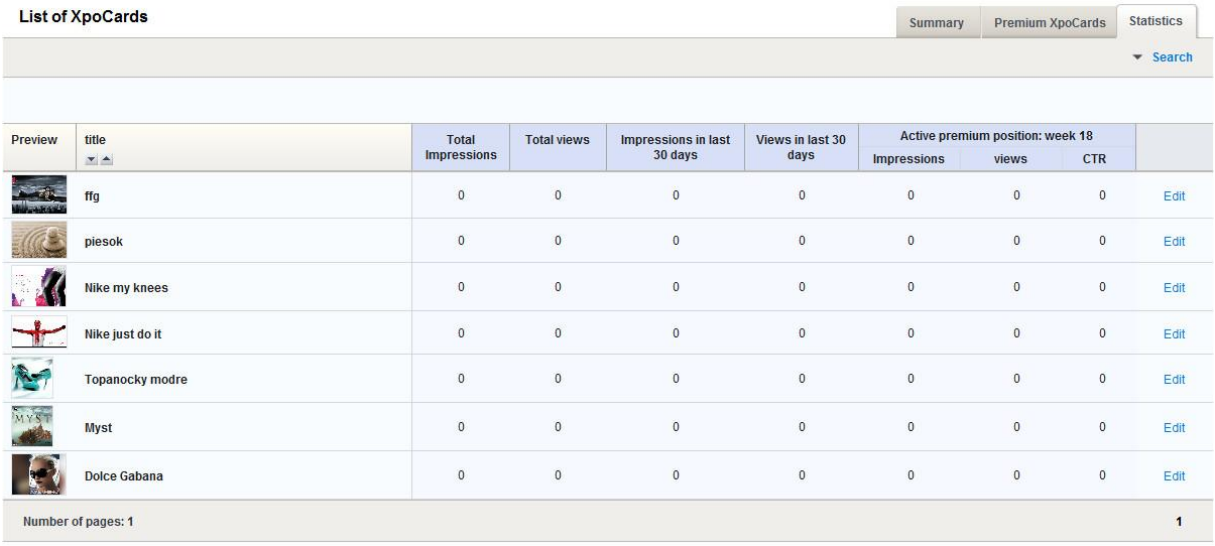
Počet zobrazení – je to počet zobrazení náhľadu (thumbnailu) vašej Xpokarty. Udáva vlastne počet, koľkokrát sa Xpokarta ukázala užívateľom, či už ako prémiová alebo ako súčasť vyhľadávania.

Počet rozklikov – udáva počet rozkliknutí vašej Xpokarty, teda počet skutočných videní obsahu Vašej Xpokarty.

Počet zobrazení za posledných 30 dní – udáva, koľkokrát sa náhľad Xpokarty ukázal užívateľom za posledných 30 dní.

Počet rozklikov za posledných 30 dní – udáva, koľkokrát užívatelia rozklikli Xpokartu za posledných 30 dní.

Aktívna prémiová pozícia: week x – zobrazuje počet zobrazení, rozklikov danej Xpokarty, ak má na daný týždeň nastavenú prémiovú pozíciu. CTR (click through rate) je pomer počtu rozklikov k počtu zobrazení.



Obr.16 – Zoznam Xpokariet a ich základné štatistiky